

الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية

الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام بمحافظة رفحاء "رؤوم"

إجراءات ومؤشرات الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية للجمعية *

الهدف الاستراتيجي الأول: تقديم برامج اجتماعية وتنموية تلبى احتياجات الأيتام وأسرهـم وتحسّن مهاراتهم		
المبادرات التنفيذية		1.1 إعداد دراسة ميدانية لتحديد مستويات الاكتفاء للأسر المستفيدة في المحافظة.
مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	
تقرير الدراسات السابقة	الاطلاع على الدراسات السابقة في المجال	1.1.1
نموذج استبانة محكمة	تصميم استبانة لتحديد مستويات الاكتفاء	1.1.2
جمع استبانات لعينة ممثلة	توزيع الاستبانة وجمع البيانات من الفئات المستهدفة	1.1.3
تقرير نتائج الاستبيان	فرز وتحليل نتائج الاستبانة	1.1.4
تقرير مستويات الاكتفاء	عقد ورش عمل لتحديد مستويات الاكتفاء بناء على الدراسات السابقة والميدانية	1.1.5
دراسة معتمدة	رفع الدراسة واعتمادها من قبل مجلس الإدارة	1.1.6

الهدف الاستراتيجي الأول: تقديم برامج اجتماعية وتنموية تلبى احتياجات الأيتام وأسرهـم وتحسّن مهاراتهم		
المبادرات التنفيذية		1.2 تصميم الدليل المعياري للبرامج الاجتماعية والتنموية للمستفيدين.
مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	
بيان عن برامج الجمعية	حصر قائمة البرامج المقدمة في الجمعية	1.2.1
عقد موقع ومعتمد من الطرفين	البحث والتعاقد مع جهة استشارية متخصصة لإعداد الدليل المعياري	1.2.2
إعداد الدليل حسب الاتفاقية المعتمدة	إعداد الدليل المعياري للبرامج	1.2.3
دليل معياري محدث	مراجعة الدليل ومناقشته داخلياً	1.2.4
قرار الاعتماد من مجلس الإدارة	عرض الدليل على مجلس الإدارة للمناقشة والاعتماد	1.2.5

* للاطلاع على تفاصيل الخطة التشغيلية نرجو مراجعة ملف متابعة الخطة التشغيلية.

الهدف الاستراتيجي الأول: تقديم برامج اجتماعية وتنموية تلبى احتياجات الأيتام وأسرههم وتحسن مهاراتهم		
المبادرات التنفيذية		1.3 تقديم برامج تثقيفية وإعلامية لتوعية الأيتام والامهات بالمفاهيم التنموية وكيفية الاستفادة من البرامج التنموية المتاحة للمستفيدين.
مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	
دليل معتمد للبرامج	إعداد دليل أولي بالبرامج التثقيفية والإعلامية التوعوية	1.3.1
خطة زمنية معتمدة	إعداد الخطة الزمنية للبرامج التثقيفية والإعلامية	1.3.2
التراخيص القانونية	إصدار التراخيص النظامية لتنفيذ البرامج التثقيفية والإعلامية	1.3.3
عقود اتفاق معتمدة مع الشركاء	التواصل والاتفاق مع شركاء التنفيذ (جهات -محاضرين)	1.3.4
خطة إعلامية	الإعلان عن الجدول الزمني للبرامج التثقيفية والإعلامية	1.3.5
تقرير تنفيذ البرامج	تنفيذ البرامج التثقيفية والإعلامية	1.3.6
دراسة رضا المستفيدين	قياس رضا المستفيدين عن البرامج المنفذة	1.3.7

الهدف الاستراتيجي الأول: تقديم برامج اجتماعية وتنموية تلبى احتياجات الأيتام وأسرههم وتحسن مهاراتهم		
المبادرات التنفيذية		1.4 دراسة احتياجات الأيتام والأمهات من البرامج التأهيلية.
مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	
تقرير احتياجات المستفيدين	تحليل البيانات الأولية لاحتياجات المستفيدين	1.4.1
نتائج ورشة التركيز	تنفيذ ورشة تركيز مع المستفيدين	1.4.2
استبانة معتمدة ومحكمة	تصميم استبانة ومراجعتها وتحكيمها	1.4.3
جمع استبانات لعينة ممثلة	توزيع الاستبانة وجمع البيانات من الفئات المستهدفة	1.4.4
تقرير نتائج الاستبيان	فرز وتحليل نتائج الاستبانة	1.4.5
تقرير دراسة احتياجات الأيتام والأمهات	عقد ورش عمل لتحديد احتياجات الأيتام والأمهات بناء على الدراسات السابقة والميدانية	1.4.6
دراسة معتمدة	رفع الدراسة واعتمادها من قبل مجلس الإدارة	1.4.7

الهدف الاستراتيجي الأول: تقديم برامج اجتماعية وتنموية تلي احتياجات الأيتام وأسره وتحسن مهاراتهم		
المبادرات التنفيذية		1.5 إعداد خطة تأهيلية سنوية للأيتام والأمهات.
مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	
دليل معتمد للبرامج	إعداد دليل أولي بالبرامج التأهيلية المقدمة للأيتام والأمهات	1.5.1
خطة زمنية معتمدة	إعداد الخطة الزمنية للبرامج التأهيلية	1.5.2
التراخيص القانونية	إصدار التراخيص النظامية لتنفيذ البرامج التأهيلية	1.5.3
عقود اتفاق معتمدة مع الشركاء	التواصل والاتفاق مع شركاء التنفيذ (جهات - محاضرين)	1.5.4
خطة إعلامية	الإعلان عن الجدول الزمني للبرامج التأهيلية	1.5.5
تقرير تنفيذ البرامج	تنفيذ البرامج التأهيلية للأيتام والأمهات	1.5.6
دراسة رضا المستفيدين	قياس رضا المستفيدين عن البرامج المنفذة	1.5.7

الهدف الاستراتيجي الأول: تقديم برامج اجتماعية وتنموية تلي احتياجات الأيتام وأسره وتحسن مهاراتهم		
المبادرات التنفيذية		1.6 تصميم مبادرة تحفيزية لاستقطاب الأمهات والأيتام للمشاركة في البرامج التأهيلية.
مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	
دراسة مقارنة مرجعية	الإطلاع على التجارب في الجهات المماثلة	1.6.1
تقرير ورشة العمل	عقد ورشة عمل مع مجموعة من المختصين	1.6.2
دراسة أولية	إعداد دراسة أولية للمبادرة التحفيزية	1.6.3
مبادرة معتمدة	مراجعة المبادرة واعتمادها من صاحب الصلاحية	1.6.4
تقرير التنفيذ	تنفيذ المبادرة التحفيزية	1.6.5
تقرير قياس النتائج	قياس نتائج المبادرة التحفيزية وأثرها على المستفيدين	1.6.6

الهدف الاستراتيجي الأول: تقديم برامج اجتماعية وتنموية تلي احتياجات الأيتام وأسرههم وتحسن مهاراتهم		
المبادرات التنفيذية		1.7 تصميم وتطبيق آلية منهجية لقياس رضا المستفيدين بشكل سنوي.
مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	
تقرير ورشة العمل	عقد ورشة عمل مع الأطراف ذات العلاقة لتحديد عناصر رضا المستفيدين	1.7.1
استبانة محكمة ومعتمدة	إعداد استبانة لقياس رضا الأيتام	1.7.2
جمع استبانات لعينة ممثلة	توزيع الاستبانة على الأيتام وأسرههم	1.7.3
تقرير نتائج رضا المستفيدين	فرز النتائج وتقييم مستوى الرضا	1.7.4
تقرير ورشة العمل	عقد ورشة عمل لتحليل نتائج رضا المستفيدين	1.7.5
دراسة معتمدة	عرض الدراسة واعتمادها من صاحب الصلاحية	1.7.6
تقرير إعلامي	نشر الاستبيان إعلامياً وإرساله للجهات ذات العلاقة	1.7.7

الهدف الاستراتيجي الثاني: تطوير منظومة البرامج التسويقية والإعلامية الفاعلة		
المبادرات التنفيذية		2.1 إعداد وتنفيذ خطة تسويقية وإعلامية سنوية لبرامج الجمعية.
مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	
الأهداف التسويقية والإعلامية المعتمدة	تحديد الأهداف التسويقية والإعلامية للخطة السنوية	2.1.1
الأدوات والقنوات التسويقية والإعلامية المعتمدة	تحديد الأدوات والقنوات التسويقية والإعلامية لتنفيذ الخطة السنوية	2.1.2
خطة زمنية معتمدة	إعداد الخطة الزمنية للخطة التسويقية والإعلامية	2.1.3
عقود اتفاق معتمدة مع الشركاء	التواصل والاتفاق مع شركاء التنفيذ (جهات تسويقية وإعلامية)	2.1.4
تقرير تنفيذ الخطة	تنفيذ الخطة التسويقية والإعلامية لبرامج ومشاريع الجمعية	2.1.5
دراسة نتائج الخطة	تحليل ودراسة نتائج الخطة التسويقية والإعلامية	2.1.6

الهدف الاستراتيجي الثاني: تطوير منظومة البرامج التسويقية والإعلامية الفاعلة		
2.2 تطوير مشروع سفراء الجمعية.		المبادرات التنفيذية
مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	
دراسة مقارنة مرجعية	الاطلاع على التجارب في الجهات المماثلة	2.2.1
تقرير ورشة العمل	عقد ورشة عمل مع مجموعة من المختصين	2.2.2
دراسة أولية للتطوير	إعداد دراسة أولية لتطوير مشروع السفراء	2.2.3
دراسة معتمدة	مراجعة الدراسة واعتمادها من صاحب الصلاحية	2.2.4
تقرير التنفيذ	تنفيذ المشروع التطويري	2.2.5
تقرير قياس النتائج	قياس نتائج المشروع التطويري وأثره على الجمعية	2.2.6

الهدف الاستراتيجي الثاني: تطوير منظومة البرامج التسويقية والإعلامية الفاعلة		
2.3 تنفيذ مشروع تطوير المحتوى الإلكتروني للموقع الإلكتروني وقنوات التواصل الاجتماعي.		المبادرات التنفيذية
مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	
دراسة مقارنة مرجعية	الاطلاع على التجارب في الجهات المماثلة	2.3.1
تقرير ورشة العمل	عقد ورشة عمل مع مجموعة من المختصين	2.3.2
مشروع تطوري معتمد	إعداد المشروع التطويري للمحتوى والموقع الإلكتروني	2.3.3
تقرير تنفيذ المشروع	تنفيذ المشروع التطويري	2.3.4
تقرير قياس النتائج	تحليل ودراسة نتائج المشروع التطويري	2.3.5

الهدف الاستراتيجي الثاني: تطوير منظومة البرامج التسويقية والإعلامية الفاعلة		
المبادرات التنفيذية		2.4 تطوير ملفات تسويقية لإقامة شراكات استراتيجية مع الجهات المستهدفة.
مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	
محتويات معتمدة للملف التسويقي	تحديد عناصر الملف التسويقي ومحتوياته	2.4.1
ملف تسويقي مكتمل البيانات	جمع بيانات الملف التسويقي	2.4.2
نسخة أولية للملف التسويقي	التصميم الفني للملف التسويقي	2.4.3
نسخة نهائية للملف التسويقي	مراجعة الملف التسويقي وتقديم الملاحظات	2.4.4
الاعتماد النهائي والطباعة	عرض الملف التسويقي على صاحب الصلاحية للمراجعة والاعتماد النهائي	2.4.5
تقرير النشر	نشر الملف التسويقي عبر القنوات التسويقية والإعلامية المعتمدة للجمعية	2.4.6

الهدف الاستراتيجي الثاني: تطوير منظومة البرامج التسويقية والإعلامية الفاعلة		
المبادرات التنفيذية		2.5 إعداد خطة تسويقية وإعلامية سنوية لإقامة وتفعيل الشراكات المجتمعية.
مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	
ملف تسويقي تعريفي بالبرامج والمشاريع	تحديد البرامج والمشاريع الخاصة بإقامة الشراكات مع الجهات المختلفة	2.5.1
عقد شراكة مبدئي	تحديد الشركاء المستهدفين وبنود الشراكات	2.5.2
القنوات والأدوات التسويقية والإعلامية المعتمدة	تحديد القنوات والأدوات التسويقية والإعلامية للتعريف بالبرامج والمشاريع	2.5.3
تقرير نتائج التواصل مع الشركاء	التواصل مع الشركاء المستهدفين	2.5.4
عقود شراكة أولية	إعداد عقود أولية للشراكات مع الجهات	2.5.5
عقود شراكة معتمدة	اعتماد عقود الشراكات من الطرفين	2.5.6
تقرير نتائج الشراكات المعتمدة	تحليل ودراسة نتائج عقود الشراكات المعتمدة	2.5.7

الهدف الاستراتيجي الثاني: تطوير منظومة البرامج التسويقية والإعلامية الفاعلة		
المبادرات التنفيذية		2.6 إقامة حفل سنوي لتكريم الشركاء الاستراتيجيين للجمعية.
مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	
قاعدة بيانات الشركاء	حصر قائمة الشركاء	2.6.1
نموذج أولي لآلية تنفيذ اللقاء	تحديد مكان وموعد وفعاليات اللقاء	2.6.2
ترخيص التنفيذ من البرنامج الوطني	الحصول على التراخيص النظامية اللازمة	2.6.3
عقود اتفاق معتمدة مع شركاء التنفيذ	التواصل والاتفاق مع شركاء التنفيذ	2.6.4
تقرير نتائج استجابة الشركاء للمشاركة	التواصل مع الشركاء ودعوتهم	2.6.5
تقرير تنفيذ الملتمنى	تنفيذ ملتمنى الشركاء	2.6.6
تقرير توصيات الحفل لقادم	إقامة ورشة عمل مع موظفي الجمعية وشركاء التنفيذ لتحليل الحفل السنوي ونتائجه	2.6.7

الهدف الاستراتيجي الثالث: تطوير بيئة إدارية وتقنية متكاملة في الجمعية		
المبادرات التنفيذية		3.1 إعداد اللوائح والنظم الإدارية حسب نتائج دراسة احتياج الجمعية.
مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	
تقرير الاحتياجات التطويرية	دراسة احتياجات الجمعية التطويرية للوائح والنظم الإدارية والمالية	3.1.1
عقد معتمد	البحث والتعاقد مع جهة متخصصة لإعداد اللوائح والنظم الإدارية والمالية	3.1.2
اللوائح والنظم الأولية	إعداد اللوائح والنظم الإدارية والمالية	3.1.3
اللوائح والنظم المعتمدة	مراجعة واعتماد أدلة اللوائح والنظم الإدارية والمالية من صاحب الصلاحية	3.1.4
تقرير ورش التأهيل	تأهيل القيادات والعاملين في الجمعية للتعامل مع اللوائح والنظم الإدارية والمالية	3.1.5

الهدف الاستراتيجي الثالث: تطوير بيئة إدارية وتقنية متكاملة في الجمعية

المبادرات التنفيذية		3.2 تنفيذ مبادرة التحول التقني في الجمعية.
مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	
تقرير احتياجات الجمعية	حصر احتياجات الجمعية التقنية	3.2.1
عقد معتمد	البحث والتعاقد مع جهة تقنية متخصصة	3.2.2
تقرير التنفيذ	تنفيذ التطوير التقني حسب احتياجات الجمعية	3.2.3
مدى تمكن العاملين من استخدام البرامج التقنية	تدريب العاملين في الجمعية على البرامج التقنية الجديدة	3.2.4
قائمة بالملاحظات التطويرية	تقييم البرامج التقنية	3.2.5

الهدف الاستراتيجي الرابع: تنمية الكفاءات القيادية وتحسين أدائها

المبادرات التنفيذية		4.1 تنفيذ برنامج تدريبي سنوي للكفاءات في الجمعية.
مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	
قائمة بالبرامج التدريبية المطلوبة وقائمة المتدربين المرشحين	دراسة الاحتياجات التدريبية للعاملين في الجمعية	4.1.1
عقد معتمد مع جهة تدريبية	البحث والتعاقد مع جهة تدريبية متخصصة	4.1.2
خطة سنوية معتمدة من صاحب الصلاحية	إعداد خطة تدريبية سنوية للعاملين	4.1.3
تقرير تنفيذ البرامج المعتمدة	تنفيذ البرنامج التأهيلي السنوي	4.1.4
تقرير تحسن مستوى العاملين	قياس أثر البرامج التدريبية على العاملين	4.1.5

الهدف الاستراتيجي الرابع: تنمية الكفاءات القيادية وتحسين أدائها		
المبادرات التنفيذية		4.2 إعداد نظام متكامل لإدارة وتقييم أداء الكفاءات في الجمعية.
مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	
دراسة مقارنة مرجعية	الاطلاع على تجارب الجهات المماثلة	4.2.1
عقد معتمد	البحث والتعاقد مع جهة متخصصة لإعداد نظام إدارة الأداء في الجمعية	4.2.2
نظام أداء أولي	إعداد نظام إدارة الأداء للعاملين في الجمعية	4.2.3
نظام أداء معتمد	مراجعة النظام واعتماده من صاحب الصلاحية	4.2.4
تقرير ورش التأهيل	تأهيل القيادات والعاملين في الجمعية للتعامل مع نظام إدارة الأداء	4.2.5
تقرير قياس النتائج	تطبيق نظام إدارة الأداء على العاملين في الجمعية وتحليل نتائجه	4.2.6

الهدف الاستراتيجي الرابع: تنمية الكفاءات القيادية وتحسين أدائها		
المبادرات التنفيذية		4.3 تنفيذ دراسة سنوية لقياس رضا العاملين في الجمعية.
مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	
دراسة مقارنة مرجعية	الاطلاع على تجارب الجهات المماثلة	4.3.1
أدوات قياس معتمدة	تحديد أدوات قياس رضا العاملين	4.3.2
تقرير التنفيذ	تطبيق آليات القياس المناسبة	4.3.3
تقرير رضا العاملين	تحليل النتائج وقياس مستوى رضا العاملين	4.3.4
دراسة النتائج	تحليل ودراسة نتائج قياس رضا العاملين وكيفية تحسين مستويات الرضا	4.3.5

الهدف الاستراتيجي الخامس: ايجاد وسائل متنوعة ومستدامة لتنمية الموارد المالية		
المبادرات التنفيذية		5.1 تطوير آلية التواصل واعداد التقارير الدورية للداعمين والشركاء.
مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	
دراسة مقارنة مرجعية	الاطلاع على تجارب الجهات المماثلة	5.1.1
نموذج معتمد	إعداد نموذج لتحديد آلية التواصل الملائمة للداعمين والشركاء	5.1.2
استجابة كافة الداعمين والشركاء للنموذج	تعبئة النموذج من الداعمين والشركاء	5.1.3
تصنيف آليات التواصل مع الداعمين والشركاء	فرز وتصنيف الاستجابات من الداعمين والشركاء	5.1.4
تقرير معتمد من صاحب الصلاحية	إعداد آلية التواصل الفعال مع الداعمين والشركاء	5.1.5
تقرير قياس النتائج	قياس نتائج آلية التواصل مع الداعمين والشركاء	5.1.6

الهدف الاستراتيجي الخامس: ايجاد وسائل متنوعة ومستدامة لتنمية الموارد المالية		
المبادرات التنفيذية		5.2 إعداد قاعدة بيانات محدثة دورياً بالداعمين والشركاء.
مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	
تقرير الوضع الحالي	تحليل الوضع الحالي لقاعدة البيانات الخاصة بالداعمين والشركاء	5.2.1
عقد معتمد	البحث والتعاقد مع جهة متخصصة لإعداد قاعدة بيانات للداعمين والشركاء	5.2.2
قاعدة بيانات أولية	إعداد قاعدة البيانات للداعمين والشركاء	5.2.3
قاعدة بيانات محدثة	تحديث البيانات الخاصة بالداعمين والشركاء في قاعدة البيانات الجديدة	5.2.4
اعتماد التنفيذ	اعداد تقرير فني ورفعته لصاحب الصلاحية لاعتماد قاعدة البيانات المحدثة	5.2.5

الهدف الاستراتيجي الخامس: ايجاد وسائل متنوعة ومستدامة لتنمية الموارد المالية		
المبادرات التنفيذية		5.3 إنشاء وقف وتخصيصه باسم « كبار الداعمين».
مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	
دراسة جدوى أولية	إعداد دراسة جدوى للوقف المستهدف	5.3.1
دراسة جدوى معتمدة	مراجعة الدراسة واعتمادها من صاحب الصلاحية	5.3.2
الرخصة القانونية للوقف	الحصول على التراخيص النظامية اللازمة	5.3.3
تقرير تنفيذ الخطة التسويقية	إعداد الخطة التسويقية لتمويل الوقف المستهدف	5.3.4
عقد معتمد	البحث والتعاقد مع جهة متخصصة لإنشاء الموقف	5.3.5
تقرير التنفيذ	إنشاء وقف كبار الداعمين	5.3.6

الهدف الاستراتيجي الخامس: ايجاد وسائل متنوعة ومستدامة لتنمية الموارد المالية		
المبادرات التنفيذية		5.4 تطوير نظام الكفالات السنوية للأيتام والأسر.
مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	
دراسة مقارنة مرجعية	الاطلاع على تجارب الجهات المماثلة	5.4.1
نتائج ورشة التركيز	عقد ورشة تركيز مع الأطراف ذات العلاقة لتطوير نظام الكفالات السنوية	5.4.2
نظام أولي للكفالات	إعداد دراسة نظام الكفالات السنوية	5.4.3
نظام معتمد للكفالات	مراجعة النظام واعتماده من صاحب الصلاحية	5.4.4
تقرير التنفيذ	تطبيق نظام الكفالات السنوية	5.4.5
تقرير قياس النتائج	دراسة نتائج نظام الكفالات السنوية	5.4.6

الهدف الاستراتيجي الخامس: إيجاد وسائل متنوعة ومستدامة لتنمية الموارد المالية		
المبادرات التنفيذية		5.5 إعداد خطة تسويقية متكاملة لتنمية الموارد المالية في الجمعية.
مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	
الأهداف التسويقية المعتمدة	تحديد الأهداف التسويقية لتنمية الموارد المالية	5.5.1
الأدوات والقنوات التسويقية المعتمدة	تحديد الأدوات والقنوات التسويقية لتنفيذ الخطة	5.5.2
خطة زمنية معتمدة	إعداد الخطة الزمنية للخطة التسويقية لتنمية الموارد المالية	5.5.3
تقرير تنفيذ الخطة	تنفيذ الخطة التسويقية لتنمية الموارد المالية	5.5.4
دراسة نتائج الخطة	تحليل ودراسة نتائج الخطة التسويقية لتنمية الموارد المالية	5.5.5

الهدف الاستراتيجي الخامس: إيجاد وسائل متنوعة ومستدامة لتنمية الموارد المالية		
المبادرات التنفيذية		5.6 إعداد دراسة جدوى لإقامة مشاريع استثمارية ذات عوائد مالية مجزية.
مؤشرات الإنجاز	الإجراءات التشغيلية	
قائمة أولية معتمدة	إعداد قائمة أولية بالمشاريع الاستثمارية	5.6.1
عقد معتمد	البحث والتعاقد مع جهة متخصصة لإعداد دراسة الجدوى	5.6.2
دراسة جدوى أولية	إعداد دراسة الجدوى للمشاريع الاستثمارية	5.6.3
دراسة جدوى معتمدة	مراجعة دراسة الجدوى واعتمادها من صاحب الصلاحية	5.6.4
خطة تمويل المشاريع الاستثمارية	البحث عن مصادر تمويلية للمشاريع الاستثمارية المجدية	5.6.5
خطة تشغيلية للمشاريع الاستثمارية	إعداد خطة تشغيلية لإقامة المشاريع الاستثمارية المجدية	5.6.6
تقرير العوائد المالية	تقييم نتائج عوائد المشاريع الاستثمارية	5.6.7